



TPM 

กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดและสร้างรายได้แก่ชุมชน



วัตถุประสงค์

1. เป็นการเพิ่มช่องทางการตลาด
2. สร้างรายได้ให้ครัวเรือน
3. สร้างความมั่นคงทางด้านอาหาร

“ตลาดนัด พัฒนาชุมชน”

ผลผลิต > ผลลัพธ์

- มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น 1 ช่องทาง
- ครัวเรือนมีรายได้เพิ่มมากขึ้น
- มีความมั่นคงทางอาหารเพิ่มมากขึ้น

ณ บริเวณ ลานด้านในศาลากลาง

ทุกวันประชุมกรรมการจังหวัด



ผลิตภัณฑ์

1. ครัวเรือนโคกหนองนา ของจังหวัดพิจิตร
2. ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัดพิจิตร
3. กลุ่มอาชีพกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
4. ครัวเรือนยากจนที่ได้รับการพัฒนา
5. กลุ่มทอผ้า
6. บริษัท ประชาธิปไตยวิสาหกิจ